

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 026

И. С. Соколова

Московский государственный университет печати им. Ивана Фёдорова

Научно-популярная библиотека «Научка»: традиционные и инновационные аспекты

Рассмотрены традиционные и инновационные аспекты функционирования научно-популярной библиотеки «Научка» как проекта, существующего всего один год. Отмечены особенности этой библиотеки: состав фонда (в основном научно-популярные издания), организация и проведение различных мероприятий, нацеленных на популяризацию науки, и др. Освещены взаимосвязь и взаимодополнение традиционных информационных (на основе научно-популярной книги) и инновационных коммуникационных (на базе научно-популярных мероприятий) направлений деятельности библиотеки.

Ключевые слова: библиотека «Научка», популяризация науки, интерактивность, инфотейнмент.

UDC 026

Irina Sokolova

Ivan Fedorov State University of Printing Arts, Moscow, Russia

Non-fiction popular NAUCHKA library: Traditional and innovative trends

Traditional and innovative aspects of the project of the non-fiction popular NAUCHKA library are examined. Interaction and complementarity of traditional information (based on scientific popular books) and innovative communication (based on popular scientific events and happenings) vectors of the library's activities are reviewed.

Keywords: NAUCHKA library, science popularization, interactivity, infotainment.

Popular scientific library “Nauchka” (“Scientty”) was established one year ago on the base of Moscow municipal library № 90. The library collections in-

clude mainly the scientific and popular publications. The goal of library operations is organizing and conducting various activities and events for popularizing the science (lectures, workshops, debates, “science cafes”, etc.). Target audience is young researchers and students. “Do not forget that the leisure time for young people is the main sphere of life, – emphasizes one of the library supporters I.A. Gerasimova – in which they assert themselves, realize their ambitions and creativity, improve communication skills, correct priorities in life, form the value preferences”. The author of idea is Artem Akshintsev, junior researcher at the Institute of Water Problems of the Russian Academy of sciences. He says: “It’s great when biologist is reading books on physics: we live in a holistic world, and we need to take it holistically, not like to solve the puzzle, but use only red pieces. The study of related areas strengthens the mind, and you get an idea of what’s going on in other disciplines”. First, the library is not electronic, the project returns a young reader from electronic virtual environment to the real physical world. Second, popular science library attaches a younger audience to the intellectual values in situations of predominance of wealth considerations. A sociological research undertaken by I.T. Vepreva and O.A. Mihaylova states: “Wealth is more preferred for first-year students than intellectual values. Thus, the answers to “read books” make up 8% of the total, and the answer is “material prosperity” – 33%”. The library combines two traditional ways of learning - the book and the public lecture, The authors of scientific and popular publications often act as lecturers. V.M. Gusev emphasizes: “...Libraries are forced to adapt to new conditions”. Social events are always based on the principle of interactivity: the visitor has the opportunity to become a member of the scientific debate, asking questions, offering possible solutions to scientific problems during the master classes etc. Minimizing the visual text elements, feed them in a playful way – these are commonly used approaches for infotainment.

В рамках этой статьи рассмотрим традиционные и инновационные аспекты деятельности новой библиотеки, изначально созданной с учётом принципиальных трансформаций как самой библиотечной сферы, так и окружающей социокультурной среды.

Научно-популярная библиотека «Наука» существует как проект всего один год. Как следует из её названия, фонд библиотеки составляют в основном научно-популярные издания. Особенность библиотеки – организация и проведение различных мероприятий, нацеленных на популяризацию науки (лекций, мастер-классов, дебатов, «научных кафе» и т.п.).

Локацией и материальной базой для проекта выступает московская Библиотека № 90. Целевая аудитория проекта – молодые научные сотруд-

ники и студенты. «Не стоит забывать, что досуг для молодёжи – это основная сфера жизнедеятельности, – подчёркивает И. А. Герасимова, – в которой они самоутверждаются, реализуют свои амбиции и творческий потенциал, расширяют кругозор, совершенствуют коммуникативные способности, корректируют жизненные приоритеты, формируют ценностные предпочтения» [1. С. 18]. Вместе с тем библиотеку посещают и более взрослые люди, представители самых разных сфер деятельности.

Инициатор и руководитель библиотеки – Артём Александрович Акшинцев, эколог, научный журналист и переводчик, младший научный сотрудник Института водных проблем РАН. О возникновении идеи и главном целевом назначении библиотечного проекта А. А. Акшинцев говорит так: «Однажды у меня дома закончилось место для книг. Они перестали умещаться в шкафах, на столах, даже коробки на полу больше не спасали. По большей части это были научно-популярные книги. Я подумал: “Почему бы не создать научно-популярную библиотеку?” Предложение моё нашло отклик у ребят из Летней школы, которые помогли эту идею реализовать. Согласитесь, ведь здорово, когда биолог читает книжки по физике: мир целостный, и нужно воспринимать его целостно. Изучение смежных областей расширяет кругозор, и ты получаешь представление о том, что творится на других фронтах науки» [2].

Любой проект характеризуется чертами уникальности и инновационности. Т. В. Юрьева отмечает: «Проектная деятельность представляет собой сложные, *неповторяемые* (курсив мой. – И. С.) действия, заблаговременно формализованные, разработанные на основе конкретной ситуации, имеющие определённые ограничения по ряду показателей...» [3. С. 23, 24]. Однако инновационность не отменяет наличия в системе всякого проекта и черт традиционности, элементов преемственности.

Выделим традиционные аспекты рассматриваемого проекта: в-первых, библиотека не является электронной – проект возвращает молодого читателя из электронной виртуальной среды в реальную. Так, И. В. Лизунова говорит о «стремительно меняющейся структуре медиапотребления современных россиян и, в первую очередь, молодого поколения», когда «Интернет становится для них ведущим фактором проведения досуга, основным источником информации (в том числе и потребления книг), превращается в весомую альтернативу бумажно-печатным изданиям» [4. С. 65].

Во-вторых, научно-популярная библиотека приобщает молодёжную аудиторию к интеллектуальным ценностям в ситуации преобладания в этой среде ценностей материальных. На основе результатов социологического исследования И. Т. Вепрева и О. А. Михайлова констатируют: «Материаль-

ные ценности более предпочтительны для студентов-первокурсников, чем ценности интеллектуальные. Так, ответы *читать книги* составляют 8% от общего количества, а ответ *материальный достаток* – 33%» [5. С. 468].

В-третьих, для привлечения посетителей научно-популярная библиотека использует вполне «информационные поводы», в то время как многие библиотеки обращаются к «неинформационным поводам». «Если традиционные поводы посещения библиотеки имеют в своей основе потребность в фиксированной информации (“информационные поводы”), – пишут Л. В. Сокольская и З. В. Руссак, – то сегодня складывается практика активного использования “неинформационных поводов” – привлекательной услуги, действия, события, происходящих в помещении библиотеки и могущих выступить причиной для её посещения. Так, в челябинских библиотеках вручают паспорта, проводят виртуальные игры по боулингу, собирают на переработку “севшие” батарейки...» [6. С. 25].

Н. Б. Голубенко отмечает, что «современной библиотеке следует иметь свою “изюминку”. Это привлечёт дополнительных пользователей, сделает библиотеку популярной» [7. С. 30]. Однако, на наш взгляд, такая «изюминка» должна быть органична для библиотечной среды, т.е. задействовать «информационные поводы».

К числу инновационных аспектов проекта следует отнести следующие: во-первых, инициатором и руководителем проекта выступили представители не собственно профессионального библиотечного сообщества (именно социальная группа «библиотекари» обычно рассматривается как ведущая применительно к нормальному функционированию и развитию библиотечного дела [8]), а занимающиеся естественно-научными исследованиями молодые учёные из академической и университетской среды; во-вторых, фонд библиотеки формируется на основе прежде всего научно-популярных изданий (хотя присутствуют и научные); в-третьих, наравне с фондом основными объектами деятельности являются научно-популярные лекции, мастер-классы, научные дебаты, стендапы и иные мероприятия, предполагающие очное общение и способствующие популяризации науки.

В условиях десакрализации книги, библиотеки, письменной коммуникации в целом [9] возможность коммуникации устной привлекает большое количество людей. Книга в библиотеке «Наука» оказывается только одной из многих форм популяризации науки в современных социокультурных условиях. Оговоримся, что научно-популярные мероприятия сегодня очень востребованы, однако чаще всего они проводятся не в библиотеках, а в кафе, культурно-просветительских центрах, музеях, университетах, на научных фестивалях и выставках. «Сегодня нужны новые подходы, которые

позволят сочетать традиционные и новейшие способы получения информации и знаний. Призывы к чтению только традиционных книг не помогут решить проблему чтения», – подчёркивает В. А. Цветкова [10. С. 57].

В библиотеке «Наука» сочетаются два традиционных способа получения знаний – книга и общедоступная лекция, известная как эффективная и востребованная форма популяризации науки ещё со времён деятельности учёных-просветителей шестидесятых годов XIX в. Заметим, что в роли лекторов часто выступают авторы научно-популярных изданий. К примеру, лекцию «50 оттенков биотехнологий» провёл А. Ю. Панчин, автор научно-популярной монографии «Сумма биотехнологии: Руководство по борьбе с мифами о генетической модификации растений, животных и людей» (М. : Сogrus, 2015). Таким образом осуществляется взаимосвязь «книга – не-книжные формы популяризации науки».

Лекцию можно рассматривать и как самостоятельную форму популяризации, и в качестве внешнего средства информационного сопровождения книжного издания [11. С. 35, 36]. Поэтому именно книга продолжает оставаться для проекта центральным объектом деятельности и оказывается связующим звеном между традиционными и инновационными направлениями деятельности новой научно-популярной библиотеки.

Известно, что издание может рассматриваться с точки зрения его формы, материально-конструктивных особенностей. «Наслаждение запахом типографской краски, ощущение шероховатостей бумаги или, напротив, восхищение белизной и безупречной гладкостью страниц – всё это раскрывающаяся страсть к вещам. Книга – это не только информация, не только содержание. Начинка сокрыта обложкой, внутренности не видны под “кожей” книги», – говорит А. А. Дыдров [12. С. 161].

Издание может оцениваться и как маркер социального статуса того человека, который им пользуется. «Книга может быть предметом роскоши, индексом умственных способностей и общественного положения», – отмечает А. А. Дыдров [Там же]. На то же издание можно взглянуть с позиции его содержания. «Отношение читателя к библиотеке не обусловлено ни желанием приобрести книгу в собственность, ни жадной роскоши, – утверждает А. А. Дыдров. – Читателю требуется содержание, а не форма книги... Читатель хочет пользоваться “книгой-содержанием”, а не “книгой-формой”. Оформление книги в какой-то момент отступает в тень, и на авансцене оказывается смысл, скрытый переплётом и обложкой» [Там же. С. 162].

Кроме того, об издании можно говорить, рассматривая его контекст [13. С. 208, 209]. Полагаем, что новая библиотека «Наука» ориентирована прежде всего именно на контекст изданий и на коммуникацию, возникаю-

шую вокруг них. В данном случае речь идёт о научно-популярной коммуникации. Поэтому мы считаем проект не столько библиотечным, сколько научно-популярным.

Возможность общения становится той инновационной практикой, которая реализуется в условиях снижения роли библиотек как «хранилищ, выдающих книги». Рассуждая о новых социокультурных и технико-технологических реалиях развития электронных библиотек, В. М. Гусев подчёркивает: «Библиотеки вынуждены адаптироваться к новым условиям и искать пути сохранения своей важной общественной роли в качестве центров культуры и *общения* (курсив мой. – И. С.)» [14. С. 150].

Научно-популярная библиотека «Научка» концентрирует свои усилия главным образом в области естествознания, что касается и библиотечного фонда, и проводимых мероприятий. Но поскольку различного рода научно-популярные мероприятия, основанные на очной коммуникации, являются ядром всей работы библиотеки «Научка», остановимся на них отдельно.

Сегодня популяризация естественных наук всё чаще использует приёмы, во-первых, интерактивности, во-вторых – инфотеймента, т.е. соединения сообщения с развлечением. Научно-популярные мероприятия библиотеки «Научка» всегда строятся на принципе интерактивности: посетитель имеет возможность стать участником так называемых научных дебатов, задавать носителям естественно-научных знаний волнующие его вопросы в ходе научно-популярной лекции, предлагать свои возможные решения научных проблем во время проведения мастер-классов и т.п.

Говоря об инфотейменте, нужно обозначить его сегодняшнюю универсальность. «Инфотеймент, – пишет Е. М. Богданова, – выработанный формат подачи новостных и других видов информации в развлекательной форме, иногда с элементами театрализации и игрового начала или с различными их оттенками. Инфотеймент был характерен для различных видов СМИ: ТВ, прессы, радио и Интернета. Но в современных реалиях данный феномен перешел границы медиасферы и активно завоевывает новые области жизнедеятельности общества – такие, как образование, политика, наука, промышленность и т.д.» [15. С. 95].

Стремление к развлечению пропагандируется, рекламируется, продвигается массовой культурой и захватывает многих людей. Вместе с тем развлечение прагматизируется, человек начинает подходить к развлечению обдуманно, он его планирует и сознательно моделирует. В этом ему способна помогать, в частности, библиотека. «Как свидетельствуют социологические исследования, запросы современного пользователя в основном носят деловой характер, он хочет получить информацию, знания, которые должны

помочь ему в учебе, в поиске работы, в получении квалификации, в научной работе и *даже в развлечении* (курсив мой. – И. С.), – утверждает М. Я. Дворкина. – При этом современный пользователь требует получения информации в соответствии с известным рекламным слоганом “здесь и сейчас”. Поэтому современный символ библиотеки мог бы звучать так: “информацию, знания – здесь и сейчас”» [16. С. 156].

Минимизация текстовых и максимизация визуальных элементов, задача их в игровых формах – часто применяемые подходы в инфотейнменте. Подобные подходы находят свое место и при организации научно-популярных мероприятий библиотекой «Научка». Традиционная же (именно традиционная, не использующая приёмы инфотейнмента целенаправленно и активно) книга в этом плане чаще всего проигрывает таким мероприятиям. «Чем больше объём текстового сообщения, тем выше вероятность, что оно никогда не будет прочитано... до конца, – считает Д. Ф. Миронов. – Причина возникновения этого дефлектора, вероятно, состоит в утрате массовой культуры работы с большими текстами (книгами). Для интерпретации большого текстового сообщения требуются как большие временные затраты, так и значительные интеллектуальные усилия.

Современные СМИ ориентируют на небольшой объём сообщений, не требующих больших усилий для интерпретации... Сюда же можно добавить дайджесты, сокращённые изложения литературных произведений для нужд школьной программы, короткие газетные статьи, новостные ленты, заметки пользователей форумов, принудительно ограниченные по длине сообщения (например, SMS). Большой объём коммуникации осуществляется через информационные технологии социальных сетей, изначально ориентирующих пользователей на обмен большим числом коротких сообщений, например в Твиттере объём сообщений по определению предельно краток» [17. С. 25].

Работа читателя с книгой, особенно научно-популярной книгой по естествознанию, трудна и требует сфокусированных усилий как волевых, так и ментальных. Однако научно-популярная традиционная книга оказывается уже не в слабой, а в сильной позиции, если интерес к ней вызывается каким-либо научно-популярным мероприятием, проводимым с использованием приёмов инфотейнмента. Поэтому взаимосвязь «книга – иные формы популяризации науки» в библиотеке «Научка» становится неразрывной и отвечающей за поддержание всей деятельности этого учреждения культуры и науки. Можно говорить о взаимодополнении традиционных информационных (на основе книги) и инновационных коммуникационных (на базе мероприятий) направлений работы библиотеки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Герасимова И. А. Роль личностно-ориентированного подхода в выборе форм досуга молодёжью // Культура и образование. – 2014. – № 2. – С. 15–19.

Gerasimova I. A. Rol' lichnostno-orientirovannogo podhoda v vybore form dosuga molodezh'ju // Kul'tura i obrazovanie. – 2014. – № 2. – S. 15–19.

2. Киселева Е. Молодые учёные: эколог Артем Акшинцев о секретных водорослях-экстремофилах и экспедициях на Камчатку [Электронный ресурс] // Theory and practice: [сайт]. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://theoryandpractice.ru/posts/11787-akshintcev> (дата обращения: 28.01.2016).

Kiseleva E. Molodye uchenye: jekolog Artem Akshincev o sekretnyh vodorosljah-jekstremofilah i jekspeditsijah na Kamchatku [Jelektronnyj resurs] // Theory and practice: [sajt]. – Moskva, 2015.

3. Юрьева Т. В. Управление проектами и приоритетными программами // Эконом. анализ: теория и практика. – 2012. – № 36. – С. 23–29.

Jur'eva T. V. Upravlenie proektami i prioritetnymi programmami // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2012. – № 36. – S. 23–29.

4. Лизунова И. В. Чтение в структуре современного медиапотребления // Библиосфера. – 2012. – Спецвыпуск. – С. 62–66.

Lizunova I. V. Chtenie v strukture sovremennoho mediapotreblenija // Bibliosfera. – 2012. – Specvypusk. – S. 62–66.

5. Вепрева И. Т. Ценностные предпочтения современных студентов-первокурсников: социолингвистический взгляд / И. Т. Вепрева, О. А. Михайлова // Жизн. мир науч.-техн. и соц.-гуманитар. интеллигенции: общее и особенное. – Москва : РГГУ, 2015. – С. 461–469.

Vepreva I. T. Cennostnye predpochtenija sovremennyh studentov-pervokursnikov: sociolingvisticheskij vzgljad / I.T.Vepreva, O.A.Mihajlova // Zhiznennyj mir nauchno-tehnicheskoi i social'no-gumanitarnoi intelligencii: obshhee i osobennoe. – Moskva : RGGU, 2015. – S. 461–469.

6. Сокольская Л. В. Современная библиотека: утрата идентичности или приобретение новых социальных смыслов? / Л. В. Сокольская, З. В. Руссак // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 1. – С. 21–29.

Sokol'skaja L. V. Sovremennaja biblioteka: utrata identichnosti ili priobretenie novyh social'nyh smyslov? / L. V. Sokol'skaja, Z. V. Russak // Vestnik Cheljabinskoi gosudarstvennoj akademii kul'tury i iskusstv. – 2015. – № 1. – S. 21–29.

7. Голубенко Н. Б. Библиотечное дело: инновации и перспективы. – Москва : Логос, 2016. – 128 с.

Golubenko N. B. Bibliotечноe delo: innovacii i perspektivy. – Moskva : Logos, 2016. – 128 s.

8. Соколов А. В. Социальные субъекты управления библиотечным делом: библиотечная триада // Библиотековедение. – 2015. – № 1. – С. 27–31.

Sokolov A. V. Social'nye subjekty upravlenija bibliotечnym delom: bibliotечnaja triada // Bibliotekovedenie. – 2015. – № 1. – S. 27–31.

9. Вальдман И. А. Письменная коммуникация и трансформация традиционного общественного сознания // Библиосфера. – 2015. – № 4. – С. 9–12.

Val'dman I. A. Pis'mennaja kommunikacija i transformacija tradicionnogo obshhestvennogo soznanija // Bibliosfera. – 2015. – № 4. – S. 9–12.

10. **Цветкова В. А.** Стали ли мы меньше читать? Рассуждения на тему... // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 7. – С. 51–59.

Cvetkova V. A. Stali li my men'she chitat'? Rassuzhdenija na temu... // Nauchnye i tehnicheckie biblioteki. – 2015. – № 7. – S. 51–59.

11. **Иншакова Н. Г.** Информационное сопровождение книжного издания: актуальный взгляд на аппарат книги // НТИ. Сер. 1. – 2015. – № 8. – С. 35–39.

Inshakova N. G. Informacionnoe soprovozhdenie knizhnogo izdanija: aktual'nyj vzgljad na apparat knigi // Nauchno-tehnicheckaja informacija. Ser. 1. – 2015. – № 8. – S. 35–39.

12. **Дыдров А. А.** Противостояние библиотек и «эффект сгущения» // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2015. – № 1. – С. 159–163.

Dydov A. A. Protivostojanie bibliotek i «jeffekt sgushhenija» // Vestnik Cheljabinskoy gosudarstvennoj akademii kul'tury i iskusstv. – 2015. – № 1. – S. 159–163.

13. **Беловицкая А. А.** Книговедение. Общее книговедение : учеб. для вузов. – Москва : МГУП, 2007. – 393 с.

Belovickaja A. A. Knigovedenie. Obshhee knigovedenie: ucheb. dlja vuzov. – Moskva : MGUP, 2007. – 393 s.

14. **Гусев В. М.** Электронные библиотеки, их развитие и влияние на сегмент традиционных печатных изданий // Теория и практика обществ.-науч. информ. – 2014. – Вып. 22. – С. 141–150.

Gusev V. M. Jelektromnye biblioteki, ih razvitie i vlijanie na segment tradicionnyh pechatnyh izdanij // Teorija i praktika obshhestvenno-nauchnoj informacii. – 2014. – Vyp. 22. – S. 141–150.

15. **Богданова Е. М.** Социокультурные и медийные предпосылки возникновения инфотейнмента // Прикладная культурология: Предпринимательство в культуре. – Москва : Издат. дом Международ. ун-та в Москве, 2014. – С. 95–102.

Bogdanova E. M. Sociokul'turnye i medijnye predposylki vzniknovenija infotejnmenta // Prikladnaja kul'turologija: Predprinimatel'stvo v kul'ture. – Moskva : Izdatel'skij dom Mezhdunar. un-ta v Moskve, 2014. – S. 95–102.

16. **Дворкина М. Я.** Функции библиотеки в культуре // Вестн. Мос. гос. ун-та культуры и искусств. – 2013. – № 5. – С. 152–156.

Dvorkina M. Ja. Funkcii biblioteki v kul'ture // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. – 2013. – № 5. – S. 152–156.

17. **Миронов Д. Ф.** Информационный шум и образовательный процесс // Вестн. Санкт-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. – 2015. – № 4. – С. 24–30.

Mironov D. F. Informacionnyj шум i obrazovatel'nyj process // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. – 2015. – № 4. – S. 24–30.

Irina Sokolova, Cand. Sc. (Philology) Associate Professor, Publishing and Book Studies Chair, Ivan Fedorov State University of Printing Arts;

irso@yandex.ru

1, building B, apt. 7, Pobedy pl., 121170 Moscow, Russia