

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

УДК 026.06

Я. Л. Шрайберг

Электронная книга в библиотеках России в условиях меняющегося законодательства

Рассмотрены проблемы и решения в области комплектования фондов и обслуживания читателей электронными книгами в российских библиотеках. Приведены сведения о законодательных ограничениях и исключениях для российских библиотек с учётом текущего состояния и принятых изменений законодательной базы об авторском праве. Проанализировано состояние российского рынка электронных книг, представлен прогноз на будущее.

Ключевые слова: электронные книги, комплектование фондов, обслуживание читателей, законодательная база об авторском праве, рынок электронных книг.

Достигнув больших успехов в освоении интернет-коммуникаций и интернет-технологий, наши учёные, издатели и библиотекари бросились всё и вся оцифровывать. Многие из задуманного не позволило сделать действующее законодательство в области защиты авторского права, сегодня, к счастью, в основном гармонизированное, по крайней мере в развитых странах. Хотя, надо отметить, многие учёные и библиотекари негативно относятся к жёстким рамкам копирайта, например, можно услышать такое высказывание: «Копирайт – это порванные связи в сети научного общения». Но у авторов, как мы знаем, другая точка зрения.

Начало 1990-х гг. ознаменовалось появлением в российских библиотеках электронных публикаций и электронных изданий, главным образом периодики.

Многие издатели и распространители, прежде всего такие как *Elsevier, Springer, IEEE, CAS*, сами или через международных посредников – *EBSCO, SWETS* и других, а в России – это РФФИ и НЭИКОН, в первую очередь стали предлагать библиотекам выгодные подписные схемы на их полнотекстовые журналы. Многие универсальные, научные и академические библиотеки этим воспользовались в ущерб традиционной – «бумажной» – подписке.

Электронные книги как объект комплектования фондов библиотек и обслуживания читателей, появившись в российских библиотеках в конце 1990-х гг., стали активно использоваться после 2005–2006 гг. К тому времени в стране уже действовал федеральный закон – Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (№ 5351-1 от 09.09.1993), который даже с поправками 2006 г. практически не учитывал создание и использование электронных публикаций и электронных книг.

Появление всё нарастающего потока электронных изданий, в том числе и электронных книг, стимулировало развитие нелегального рынка цифровых копий. Под давлением авторско-издательского сообщества парламентарии в конце 2006 г. начали разрабатывать новое законодательство об авторском праве и интеллектуальной собственности с учётом уже имеющихся американских и европейских аналогов, причём акцент сразу был сделан на кодифицированное законодательство как высшую иерархию отечественной модели законодательной системы.

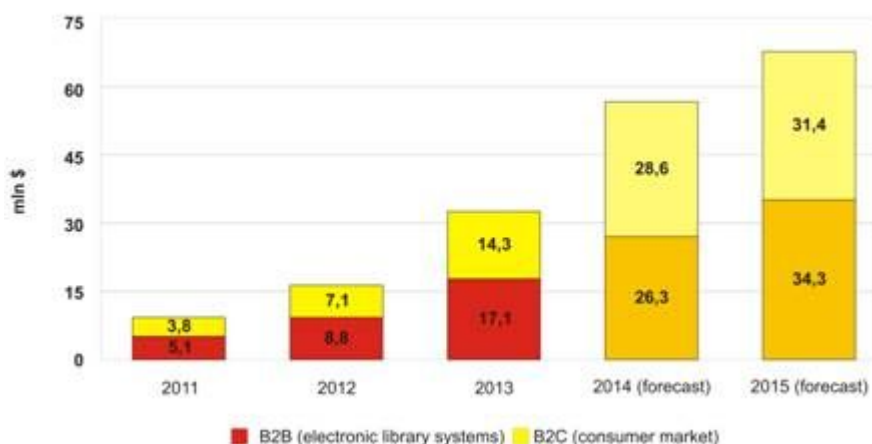


Рис. 1. Динамика роста рынка электронных книг в России

По оценкам компании «ЛитРес», объём легального рынка электронных книг в сегменте *B2C* (*business to consumer*) в 2013 г. составил около 14,3млн долларов США. Ёмкость рынка практически вдвое превысила уровень 2012 г., когда продажи электронных книг достигли 7 млн долларов США (рис. 1).

Согласно прогнозам компании «ЛитРес», в 2015–2017 гг. ёмкость рынка реализации электронных книг в России в сегменте *B2C* возрастёт до 1 млрд р. Заметим, что суммарный объём рынка в сегментах *B2B* и *B2C* уже сегодня превышает 1 млрд р., что составляет, по экспертным оценкам журнала «Книжная индустрия», 1,4% к обороту традиционной книжной отрасли.

B2B (*electronic library system*) – электронные библиотечные системы – это уникальное явление для российского опыта, существенно повышающее уровень легального контента. На основании авторских лицензий создаётся интернет-библиотека книг и других публикаций, как правило образовательного профиля, для нужд университетов. Сегодня в России действует около 15 ЭБС, лицензированных Министерством образования и науки РФ, и все образовательные учреждения обязаны использовать ресурсы ЭБС в своих учебных программах.

В течение последних шести лет рынок электронных книг в России динамично растёт; на конец 2013 г. объём легального рынка превысил 15 млн долларов США; прогноз на 2015–2017 гг. – более 30 млн долларов.

Интересно отметить, что доля электронных книг в репертуаре российских издательств (тех, кто выпускает и печатные, и электронные книги) сегодня постоянно увеличивается – это особенно характерно для издательств Москвы и Санкт-Петербурга (рис. 2).

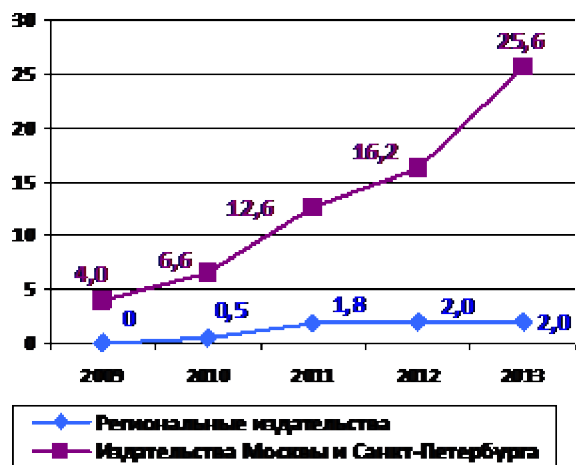


Рис. 2. Доля (в %) электронных книг в репертуаре российских издательств, выпускающих печатные и электронные книги

Соответственно растёт и продажа электронных книг этих издательств (рис. 3).

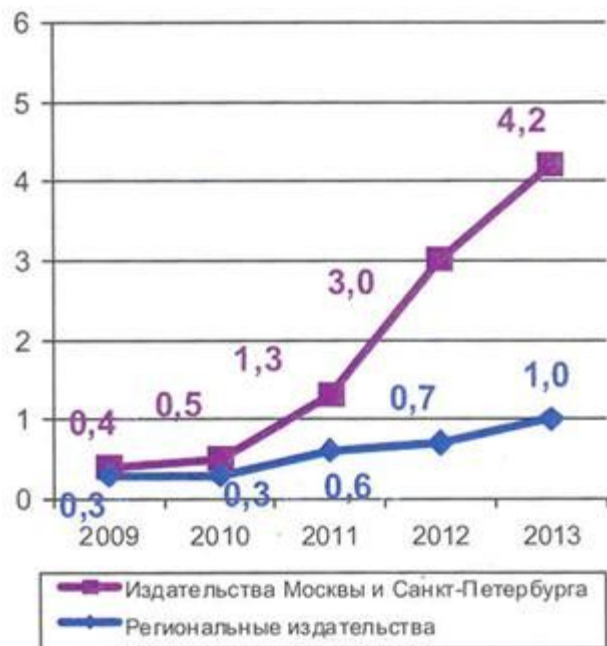


Рис. 3. Доля (в %) электронных книг в объёме продаж российских издательств, выпускающих печатные и электронные книги.

(На рис. 2 и 3 – данные из отчётов издательств за 2013 г., представленных в Российскую книжную палату и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.)

Сегодня библиотеки России активно комплектуют свои фонды электронными книгами – как онлайн-овыми, так и офлайн-овыми.

Отметим: по числу названий рынок электронных книг достигает 10–12% от общего числа изданий, вышедших в России в 2014 г. По сравнению с 2012 г. число выпущенных печатных изданий возросло на 3,1%, а в абсолютных цифрах – Россия на третьем месте в мире после Китая и США.

Приведём статистические данные по числу книг и брошюр, выпущенных в РФ в 2008–2013 гг. (рис. 4); обратим внимание на «прыгающий» характер суммарных показателей. В целом рынок, хотя и испытал с некоторой задержкой влияние финансового кризиса 2008 г., восстановился и выглядит вполне здоровым.



Рис. 4. Число книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008–2013 гг.

С 1 января 2008 г. в РФ действует новая редакция 4-й части Гражданского кодекса, которая посвящена вопросам защиты авторского права и интеллектуальной собственности. Законодательство резко ужесточилось; практически не осталось «честных лазеек» типа *Fair Use*. Обратная сторона – активизация пиратства.

Российская издательская деятельность отличается спецификой работы с правами. Практически ни один из вендоров электронных книг, за исключением нескольких издательств, не может предложить «постоянный доступ», поскольку лицензионные договоры с авторами заключаются на срочной основе.

Несколько запоздалое «подключение» России к международной практике помогло перепрыгнуть несколько ступенек: электронно-библиотечные системы, или модель подписки, сразу позволяют библиотекам подключиться практически ко всему ассортименту легального сегмента электронных книг.

Отметим несколько дат и цифр:

2010 г. – становление рынка электронных книг;

2012 г. – 23% читающих обратились к электронным книгам;

2012–2014 гг. – медленно, но неуклонно возрастает доля легального электронного контента: 2012 г. – 0,5–0,7%; 2013 г. – 0,9–1%; 2014 г. – до 10% к концу года; прогноз на 2015 г. – до 50%.

В опубликованном недавно отчёте «Книжный рынок России» Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям отмечено: на долю российских библиотек сегодня

приходится только 4% продаж всего сегмента электронных книг; максимальные – 37% – у самих издательств (рис. 5).

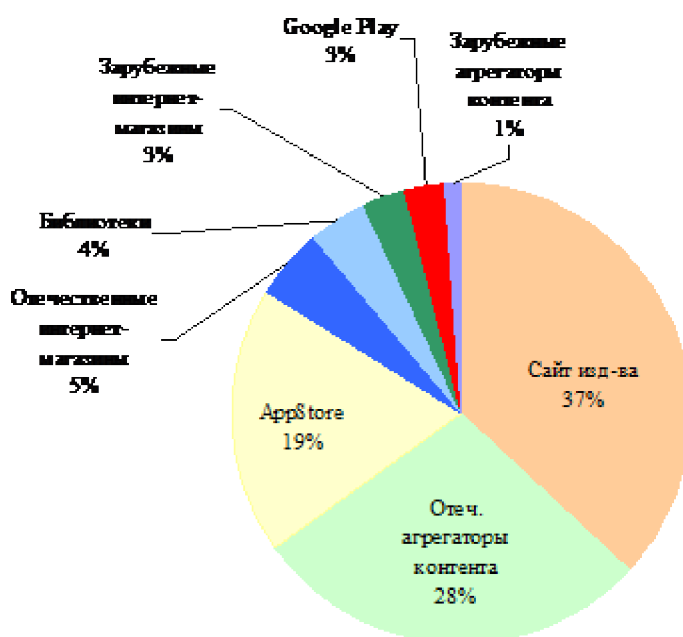


Рис. 5. Доли различных каналов в общем объёме продаж электронных книг российских издательств конечному потребителю (учитывались издательства, выпускающие электронные книги)

По состоянию на 2013 г. инфраструктура российского рынка (B2C) электронных книжных продуктов включала: одного крупного агрегатора прав («ЛитРес»), не менее шести ведущих ритейлеров электронных книг («ЛитРес», «АйМобилко», Google Play, OZON.ru, Obreey Store, Bookmate), несколько дистрибьюторов, работающих по партнёрской программе с «ЛитРес» («Связной», ТДК «Москва», Ростелеком и др.), одну «закрытую» экосистему для смартфонов и планшетников (Apple/iTunes).

Определённую независимость от монополии ведущего агрегатора прав на российском потребительском рынке цифровой дистрибуции сохраняют лишь «АйМобилко» и OZON.ru. По состоянию на конец 2013 г. в России не были развиты интегрированные с букридерами закрытые «экосистемы» (исключая российские сервисы Apple/iTunes), во многом способствующие развитию рынка электронных книг на Западе.

Сегодня рынок различных гаджетов, позволяющих наряду с букридерами читать электронные книги, растёт небывалыми темпами.

Начиная с 2010 г. библиотеки становятся активными подписчиками электронного контента, в том числе электронных книг; на долю периодики, особенно научно-технической, приходится от 70 до 100%; книги пока составляют до 20%.

Главные библиотечные проекты в области электронных книг:

Национальный библиотечный ресурс (www.natlib.ru) – 40 тыс. полных текстов выходящих в стране книг, все – с индивидуальными договорами с правообладателями;

Национальная электронная библиотека (www.rusneb.ru): РГБ, РНБ, ГПНТБ России, Президентская библиотека – более 1 млн текстов, в том числе диссертации;

ЭКБСОН (www.vlibrary.ru) – единый каталог и полные тексты учебников и учебных пособий российских университетов – 12 млн записей, 65 тыс. полных текстов;

СКБР (www.skbr2.nilc.ru) – Сводный каталог российских библиотек – 35 млн записей; полные тексты представляются в СКЭР (Сводном каталоге электронных ресурсов) – 300 тыс.;

Федеральная электронная медицинская библиотека (www.femb.ru) – 20 тыс. текстов;

Сводный каталог научно-технической литературы (www.gpntb.ru) – более 1 млн библиографических записей плюс до 1,5 тыс. полных текстов.

Сегодня как снежный ком растёт число электронных библиотек разной тематической направленности, и только законодательные ограничения и оценка пользователей могут остановить этот ненужный в большинстве случаев процесс, который, кроме того, содействует развитию пиратского контента.

Чтобы, с одной стороны, ужесточить политику государства в области охраны прав правообладателей, а с другой – следовать политике ИФЛА в отношении введения ряда объективных исключений для библиотек, в России предпринято следующее:

- внесены изменения в 4-ю часть Гражданского кодекса (ст. 1275) – они вступают в силу с 01.01.2015 г., предоставляя определённые послабления для читателей библиотек: допускается свободное копирование литературы научно-образовательного профиля через 10 лет с момента выпуска и при отсутствии её переиздания;
- вводится некий аналог *FairUse* для статей, фрагментов книг, препринтов научно-образовательного профиля, а также для использования в личных целях;
- «Антипиратский закон»;
- проект «Читай легально».

«Читай легально» – это совместный проект Российского книжного союза и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, направленный на обучение пользователей электронного контента. Девиз проекта: *«Бороться с запретами бесполезно, нужно предлагать инициативу».*

Сегодня, когда формируется позиция будущей библиотеки в новом обществе, важно, чтобы и библиотечные ресурсы остались востребованными всеми категориями граждан.