

## **Малый бизнес – в помощь библиотеке. Преимущества сотрудничества частных типографий и библиотек при выпуске малотиражных изданий**

### **Small Business Helps Libraries. Advantages of Collaboration between Private Printing Offices and Libraries in Grey Literature Publishing**

*С. А. Шевцова*

*ООО «Фирма “МарС”», Москва, Россия*

*S. Shevtsova*

*MarS Company, Moscow, Russia*

На современном этапе развития рекламного и издательского бизнеса в России, на сто процентов заполнена ниша предоставления оперативных полиграфических услуг и малотиражных типографских работ. Представители этой сферы бизнеса – небольшие коммерческие типографии, рекламные агентства, полиграфические фирмы. Несмотря на их, на первый взгляд, отдалённость от круга интересов библиотеки в целом, можно отметить несколько явных преимуществ их взаимовыгодного сотрудничества и в первую очередь, выгоду для самой библиотеки.

Каждая библиотека стремится выпускать собственные издания, как в бумажном формате, так и во всё более распространяющемся электронном виде. Это всевозможные текущие и ретроспективные указатели, сборники научных трудов, методические пособия, журналы и прочее. Но не будем говорить о крупнейших библиотеках национального и федерального значения, таких как РГБ, РНБ или ГПНТБ, – тех библиотеках, которые либо имеют собственные производственные мощности, либо, вследствие многотиражности и высокой периодичности изданий, пользуются услугами крупных типографий. Но что делать библиотекам, у которых эти возможности отсутствуют? Не каждая библиотека может позволить себе закупку типографского оборудования, да и экономическая целесообразность подобных решений вызывает большие сомнения. Если выпускать раз в квартал или даже ежемесячно одно – два наименования изданий тиражом в несколько сотен экземпляров, то износ оборудования наступит раньше, чем окупится хотя бы треть его стоимости.

С другой стороны, можно обратиться в крупную типографию, но тут опять встаёт вопрос так называемой экономической «выгодности» производства – ведь в конечную стоимость одной единицы тиража входят: расходы на допечатную подготовку, заработная плата обслуживающего персонала, процент предполагаемого брака, амортизация оборудования и прочее. А если учитывать, что типографские станки, как правило, весьма и весьма дорогостоящи и каждая машина обслуживается несколькими сотрудниками, нетрудно понять, что это немалые деньги. И отсюда можно сделать вывод – чем меньше объём тиража, тем соответственно выше себестоимость каждой единицы издания.

Вот от этих проблем и избавлена практически полностью оперативная полиграфия. Оборудование, используемое в частных типографиях и рекламных агентствах ориентированно преимущественно на малые тиражи, и сравнительно недорого, (недорого для типографии, но не для библиотеки), следовательно амортизационные расходы, закладываемые в стоимость – невелики. Обслуживается оно чаще всего одним сотрудником, что помимо удешевления производства, позволяет контролировать процесс исполнения работы ответственным лицом от библиотеки и вносить необходимые коррективы практически на любой стадии. Также одним из явных плюсов является способность обеспечить действительно оперативное исполнение – от одного часа, до одной недели с момента подачи заявки.

Число частных типографий, например в Москве, достаточно велико и они не сконцентрированы в одном месте, а располагаются достаточно равномерно по всей территории города, в отличие от крупных, находящихся преимущественно на окраинах. То есть для библиотеки не составит большого труда подобрать оптимального для сотрудничества партнёра.

Примером такого благотворного сотрудничества, является совместная работа ООО «Фирмы «МарС» и ГНУ ГНПБ им. К. Д. Ушинского РАО, по выпуску библиографического указателя «Литература по педагогическим наукам и образованию», который выпускается силами типографии уже около четырёх лет, ежеквартально, тиражом в сто пятьдесят экземпляров. Основным критери-

ем выбора именно фирмы «МарС» в качестве партнёра, для ГНПБ являлось, в первую очередь, территориальное размещение типографии в непосредственной близости от библиотеки, что во первых полностью снимает проблему доставки тиража, а во вторых позволяет контролировать процесс на всех этапах изготовления и при необходимости вносить изменения. Также большую роль сыграла возможность, сведя к минимуму издержки производства, путём переноса части расходов на плечи менее чувствительных к цене клиентов, добиться приемлемой для библиотеки конечной стоимости одного экземпляра тиража. Кроме этого «Фирма «МарС» полностью удовлетворяет потребности библиотеки в печатной продукции для внутренних нужд, а именно изготавливает всевозможные бланки, читательские билеты и вкладыши в них, требовательные листки и все виды представительской полиграфии.

В перспективе будущей работы предполагается более плотное сотрудничество с ГНПБ, в частности помощь в выпуске электронной версии библиографического указателя «Литература по педагогическим наукам и образованию» на носителях CD-ROM.