

**О новом курсе «Основы современных коммуникаций»
для студентов библиотечно-информационной специализации**
**On «Modern Communications Foundations» – a New Academic
Course for Library and Information Students**

В. В. Арутюнов

*Всероссийский научно-исследовательский институт экономики
минерального сырья и недропользования (ВИЭМС), Москва, Россия*

Valery Arutyunov

*All-Russian Research Institute of Mineral Resources and Subsoil Use Economics,
Moscow, Russia*

Курс «Основы современных коммуникаций: человек – группа – общество» разработан как один из курсов новой специализации «Компьютерные технологии в библиотечных и информационных системах», открытой в 2000 г. в МГУКИ (базовая кафедра – кафедра информационных технологий и электронных библиотек).

Необходимость введения данного курса обусловлена тем, что в наши дни без умения эффективно излагать свои мысли руководству, коллегам или клиентам, а также знания, как квалифицированно с использованием основ современных коммуникаций разговаривать по телефону, построить своё выступление или доклад с грамотным использованием при этом наглядных пособий, квалификацию специалиста, использующего в своей работе информационные технологии, нельзя считать современной и полной.

В начале курса отмечается, что в настоящее время, несмотря на развитие глобальных и корпоративных информационно-вычислительных сетей, вопросы эффективного человеческого общения по-прежнему актуальны, а способности человека четко и убедительно излагать свои знания и мысли остаются весьма востребованными.

Знание основ коммуникации, когда в качестве коммуниканта может выступать отдельный человек (например, при непосредственном общении с руководителем или по телефону с клиентом фирмы), группа сотрудников (при докладе на симпозиуме или выступлении на совещании) или значительно более обширная аудитория (например, при общении в сети Интернет, выступлении по радио или телевидению), приводит к пониманию необходимости совершенно различного поведения коммуникатора для достижения своей цели в зависимости, в том числе и от того, визуальное или дистанционное общение с аудиторией имеет место, какая группа невербальных средств коммуникации используется, как правильно реагировать и отвечать на различные вопросы из аудитории и др.

Учебная программа разработана на основе учебного плана специальности 0.52.700 «Компьютерные технологии в библиотеках и информационных системах».

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с типологией коммуникаций, вербальными и невербальными средствами коммуникации, основам эффективного общения с аудиториями, в том числе с различными зарубежными коммуникантами.

В структуре изучаемого курса выделяются следующие основные разделы:

- типология коммуникации;
- вербальные средства коммуникации при визуальном общении с аудиторией;
- особенности вербальных средств коммуникации при дистанционном общении с аудиторией;
- невербальные средства коммуникации;
- общение с зарубежной аудиторией.

Программой курса предусмотрено чтение лекций и проведение семинарских занятий.

Изучив данный курс, студент будет знать:

- основные понятия и термины, используемые в коммуникативной деятельности;
- состав вербальных и невербальных средств коммуникаций и правила их использования;
- главные условия эффективного общения с аудиторией;

- важнейшие приемы ораторского искусства;
- основные рекомендации по общению со средствами массовой информации и по телефону;
- правила ведения деловых переговоров и особенности общения с различной зарубежной аудиторией (североамериканской, западноевропейской и другими).

Курс изучается в течение одного семестра и завершается сдачей студентами зачета.