

## Реквием по устоям. RIA в библиотеке

*И. В. Кайдаш*

*Областная юношеская библиотека,  
Челябинск, Россия*

Уходит в прошлое время, когда пользоваться Интернетом можно было только с персонального компьютера. В настоящий момент способностью выйти в Интернет оснащены мобильные телефоны, ipod'ы, планшетники и даже печи, посудомоечные, стиральные машины, холодильники, телевизоры и множество другой техники. Не имея ПК, только средствами одного телевизора сегодня можно скачать в Интернете любой фильм, посмотреть его, связаться с друзьями и посоветовать им понравившийся фильм. Или узнать огромное количество рецептов, не отходя от холодильника, который к тому же не просто подберет вам рецепт, но и сделает это в соответствии с теми продуктами, которые находятся в нем сейчас.

Наличие «умной» техники становится не велением моды, а действительно полезным функционалом.

Как все сказанное относится к сфере библиотечной?

Совершенно естественно, чтобы библиотека была востребована пользователями, читателями, необходимо постоянно совершенствовать не только библиотеку физическую, но и ее виртуальную составляющую, использовать современные технологии, вносить популярные атрибуты, выдвигать новые решения, способные привлечь больше пользователей, особенно молодежи.

Таким модным атрибутом становятся сегодня разнообразные веб-приложения со стильными эффектами и мультимедиа, которые ни в чем не уступают обычным программам.

**Rich Internet application**, оно же RIA, оно же насыщенное интернет-приложение, Википедия определяет как «приложение, доступное через Интернет, насыщенное функциональностью традиционных настольных приложений, которое предоставляется либо уникальной спецификой браузера, либо через плагин, либо путём виртуальной машины» ([http://ru.wikipedia.org/wiki/Rich\\_Internet\\_Application](http://ru.wikipedia.org/wiki/Rich_Internet_Application)).

Отличным примером Rich Internet application служат приложения в социальных сетях. Социальные сети (Одноклассники, МойМир, Вконтакте, Facebook и проч.) стали для российских интернет-пользователей вторым домом. Результаты социологических исследований показывают, что наши соотечественники проводят на этих сайтах больше времени, чем жители какой-либо другой страны. Интерес к соцсетям сегодня настолько высок, что некоторые только из-за них подключают дома Интернет.

Социальные сети востребованы и библиотеками, они являются источником потенциальных новых читателей, средством удержания уже имеющихся. Многие библиотеки уже создали свои группы в Вконтакте, блоги в Твиттере, странички в ЖЖ, используют возможности данной площадки, для достижения максимального положительного результата.

Для посетителей привлекательной частью названных ресурсов становятся размещаемые на них RIA. Большая часть RIA в социальных сетях – это игры. Они не требуют никакой установки на ваш компьютер, просты в использовании, очень красочные и большинство многопользовательские. Этим они и привлекают среднестатистического пользователя.

Помимо игр, существуют также приложения-сервисы – они могут иметь самое различное назначение (онлайн-радио, погодный информер, информационные приложения, редакторы изображений, создание открыток, рекламные приложения и многое другое).

Эти приложения также очень популярны и занимают почетные места на стенах приложений пользователя.

Следующим логичным шагом для библиотеки будет создание собственных оригинальных приложений.

Первое приложение, которое должно быть у каждой библиотеки – *это электронный каталог* – простой ссылки подчас недостаточно для современного ленивого пользователя (т.к. ключевая аудитория находится на другом ресурсе).

Библиотек, имеющих свои электронные каталоги в соцсетях, единицы, например Саратовская ЦБС (<http://vkontakte.ru/saratovlib?mid=101474524&ref=9>). Челябинская областная юношеская библиотека одна из них.

Приложение, зарегистрированное в каталоге, добавленное в вашу группу, добавленное в последующем вашим, уже существующим читателем, вызовет интерес у предполагаемого новоиспеченного читателя, ведь практика просмотра списка приложений друзей – обычная вещь среди среднестатистических пользователей

Еще одно уникальное приложение, которое также было создано юношеской библиотекой специально для своих групп в соцсетях – *Литературное онлайн-радио*. В нем собраны все онлайн-радиостанции, вещание которых связано с литературой. Таких радиостанций немного, найти их сложно, каждая – на собственном ресурсе, к тому же некоторые воспроизводятся только через системный плеер.

Наше приложение – компактно, находится на том же ресурсе, что и пользователь, стильно и главное – функционально – одно нажатие и можно слушать любимую постановку, идущую по радио.

Использование RIA на библиотечных Интернет-ресурсах, несомненно, скажется на их популярности и востребованности, ведь любое удачное приложение имеет спрос, а спрос, как известно, приносит прибыль, в нашем случае – читателей. Поэтому создание приложений-сервисов и тем более интересных многопользовательских игр с литературным уклоном – хорошее средство привлечения молодежи.

**Несколько слов для программистов.** RIA базируется на таких распространенных платформах как Adobe Flash, Java, Microsoft Silverlight. Сейчас набирает обороты HTML5 в тандеме с JavaScript и грозит через 2 года стать лидером в данной области. Из чего можно сделать вывод, что насыщенные Интернет-приложения будут продолжать развиваться, и если продолжать и дальше их игнорировать – можно остаться далеко позади.

Для создания приложений недостаточно просто знать конкретный язык. Необходимо также ознакомиться с документацией на сайте социальной сети по API выбранной соцсети. Интегрировать при необходимости предоставленные библиотеки, дописать код. За отладкой следует непосредственное размещение приложения в сети, путем загрузки его на сервер. Как правило, размещение приложений и их проверка бесплатны. Однако, в некоторых соцсетях, в связи с большим количеством заявок на проверку приложений, взятых со сторонних сайтов, для отправки приложения на проверку необходимо внести залог небольшую сумму. После проверки залог возвращают, а приложение регистрируется в каталоге.

P.S. Официальный сайт Челябинской областной юношеской библиотеки <http://unbi74.ru>

Группа ВКонтакте – <http://vkontakte.ru/club24597173>

Группа Facebook – [http://www.facebook.com/home.php?sk=group\\_107511875994544](http://www.facebook.com/home.php?sk=group_107511875994544)

Аудиоблог PROслушка – <http://unbi74.blogspot.com>